



Sondagem de Mercado

Autódromo Internacional Ayrton Senna

Sobre o Programa Municipal de Concessões e Parcerias

A Lei Municipal nº 13.299/2021, instituiu o Programa Municipal de Concessões e Parcerias e criou o Conselho Gestor de Parcerias, e tem como finalidade viabilizar a celebração de contratos de concessões e parcerias **de forma harmônica com as leis federais** que tratam desta matéria.

O Programa Municipal de Concessões e Parcerias nasce a partir da necessidade de se **instituir arranjos e parcerias com a iniciativa privada**, para que **novos investimentos** sejam viabilizados no âmbito da Administração Pública Municipal Direta e Indireta, em áreas de atuação pública de **interesse social, econômico, cultural e ambiental**.

Sobre o Autódromo

- Trata-se de um complexo esportivo inaugurado em 23 de agosto de 1992, localiza-se na Av. Henrique Mansano, nº 777, Jardim Alpes, a 4km do centro da cidade.
- Sua área total é de aproximadamente 332.272m², composta por uma pista de corrida de 3.146 metros de extensão.
- Possui estruturas construídas de 2 salas de imprensa, sala de briefing, 28 boxes (6m x 10m), torre de controle, 8 banheiros, sendo 4 femininos e 4 masculinos, 2 lanchonetes, estacionamento com vagas para cerca de 800 carros.
- O autódromo possui capacidade para receber até 35 mil pessoas. Atualmente é administrado pela FEL - Fundação de Esportes de Londrina.



Sobre o Autódromo

- Em média, são 24 eventos automobilísticos anuais (*Stock Car, Stock Light, Área 43, Track Day Patricia Lupinetti, Track Day Black, Brasileiro de Moto-velocidade*), há de se considerar também as locações esporádicas para treinamentos individualizados de marcas e pilotos.
- Em período prévio a pandemia de Covid-19, registrava superávit de aproximadamente R\$ 100.000,00 anuais.
- Atualmente, o Autódromo demanda investimentos para segurança e requalificação da pista, boxes e camarotes.



Procedimento de Sondagem de Mercado

- Trata-se de um procedimento que possibilita o diálogo entre o poder público e a iniciativa privada, com vistas ao levantamento de dados, visando o planejamento e a estruturação de projetos;
- O Procedimento de Sondagem de Mercado no âmbito do Município de Londrina é disciplinado pelo Decreto Municipal nº 1.393/2021, e possui a seguinte dinâmica:

Lançamento do Edital de Chamamento Público (03/01/2022)

Reunião de Apresentação (17/01/2022)

Solicitação de Participação dos interessados (até 24/01/2022)

Reuniões Individuais

Sondagem de Mercado do Autódromo

O prazo para elaboração do plano de negócio para subsidiar a concessão do Autódromo Municipal de Londrina será de **45 dias**, contados da reunião de apresentação, e deverá abordar os seguintes pontos de análise:

- a) Quais os requisitos a serem considerados para modelagem da concessão deste equipamento? Quais são as particularidades deste segmento?
- b) Quais são os atributos necessários exigidos à futura concessionária?
- c) Quais são os projetos necessários para viabilizar a concessão deste equipamento? Quais investimentos de infraestrutura devem ser exigidos para qualificação deste ativo?
- d) Em relação aos custos, quais seriam os principais investimentos (obras, mobiliário, etc.) e qual a média de R\$/m² para esse tipo de empreendimento?
- e) Qual o modelo de negócios ideal para esse projeto? É possível obter redução de custo / aumento de receita para o Município, a partir dessa iniciativa?
- f) Quais são os principais desafios relacionados a execução deste projeto?
- g) Quais benchmarkings o Município poderia observar, e ter como parâmetro, para estruturação desse projeto?
- h) Em caso de possibilidade de permissão de uso do Autódromo, seria viável a contrapartida ao Município em serviços de manutenção corretiva e preventiva?

Sondagem de Mercado do Autódromo

- i) Qual a perspectiva da iniciativa privada sobre realizar a permissão de uso ou concessão dos equipamentos autódromo e kartódromo conjunta ou separadamente?
- j) Qual o modelo e exigências que podem ser feitas na futura concessão com fins de alcançar efetiva atratividade do mercado?
- k) Qual a praxe de mercado quanto à cobrança de ingressos para eventos automobilísticos? Como estabelecer uma relação adequada entre os valores de ingressos, rentabilidade para o parceiro privado e acessibilidade aos eventos à população de forma geral, inclusive menos favorecidas economicamente?
- l) A concessão do Autódromo a um parceiro privado pode conviver com o uso do espaço pelo Município para eventos de interesse público em período delimitado - campanha de vacinação por exemplo, dentre outros?
- m) Qual a melhor estratégia para acomodação de público (arquibancadas) no Autódromo?
- n) Quais as principais fontes de arrecadação de recursos no Autódromo, que promovam autossustentabilidade do negócio, incluindo as formas alternativas de rentabilizar eventos e espaços?

Da Participação dos Interessados

- Os interessados em colaborar deverão formalizar o interesse em colaborar junto a Gerência de Concessões, Parcerias e Inovação até o dia **24/01/2022 às 18h** no horário de Brasília, através do e-mail **parcerias@londrina.pr.gov.br**, informando no campo assunto “SONDAGEM DE MERCADO - Edital nº 0001/2021” e indicando no máximo 3 (três) representantes para participação no procedimento.
- A Gerência de Concessões, Parcerias e Inovações responderá as solicitações de participação, e em caso de deferimento, indicará os dias disponíveis para as reuniões individuais com os interessados.



Para mais informações sobre o Programa Municipal de Concessões e Parcerias, acesse:

- <https://portal.londrina.pr.gov.br/parcerias-londrina>
-  @parceriaslondrina



Programa Municipal de Concessões e Parcerias

Londrina,
parceira da inovação e do
desenvolvimento